

Ermenegildo Zegna

Travel & Living / 澳門氹仔舊城區藝術空間隆重開幕

 Like 4  Share 0  分享 

澳門氹仔舊城區藝術空間隆重開幕

12 hours ago





氹仔舊城區(Taipai Village)是氹仔城區有限公司將氹仔舊城區塑造成澳門獨特的優越生活文化旅遊區，並賦予其「氹仔舊城區—地道澳門」全新品牌概念。氹仔城區有限公司銳意保存、發展並保護區內的文化和歷史遺產，致力推動本地文化及創意產業。確保這個富有歷史價值和地道風貌的地方得以永久承傳，同時為旅客呈現創新的餐飲、獨特的購物和文化藝術體驗，提供多元化的娛樂休閒空間。

最近澳門氹仔城區文化協會欣然宣佈，氹仔舊城區藝術空間正式開幕。藝術空間位於氹仔舊城區中心地帶，遠離繁囂，為旅客及藝術愛好者提供一個欣賞藝術的寫意空間，讓他們可以置身這個匯聚藝術、文化及歷史的地標。藝術空間將展出本地及國際藝術家的精心傑作，以促進藝術文化交流，廣闊視野。

氹仔舊城區藝術空間很榮幸邀請澳門塗鴉先驅林家豪（街頭作品署名P.I.B.G.）舉辦首次個人作品展「P.I.B.G.: 踩界」，為藝術空間之開幕打響頭炮。P.I.B.G.具有多年街頭塗鴉創作的經驗，曾與眾多時尚及生活概念品牌合作，當中包括 Moschino、Nike、Vans、Red Bull、HKWall 及 Stage 等等，還有路氹娛樂場酒店威尼斯人及新濠天地蘇濠。

「是次展覽把城區的戶外塗鴉壁畫作品「踩界」及「純真·狡猾」，與藝術空間內的塗鴉作品連繫起來，把街頭藝術與正規藝術融為一體，表達了藝術才是最重要的，它將以必然的形態呈現於社會中。」氹仔城區文化協會理事長João Ó表示：「我們希望超越傳統藝術的界線，以並存的方式演繹獨特的美學體驗，讓社區人士及觀者大開眼界。」



藝術空間成立後，氹仔城區文化協會將緊密配合澳門政府的方向，透過舉行特色節慶活動、現場表演、展覽及不拘一格的概念項目，活化氹仔舊城區，把氹仔舊城區塑造成充滿活力的藝術及生活文化旅遊區，結合文創、藝術、展覽及消閒娛樂多種體驗。協會的宗旨是推動澳門的「可持續發展遺產」保育計劃，使旅客及本地居民感受多元化的文化藝術體驗，並為本地非博彩旅遊業的可持續發展作出貢獻。

氹仔城區文化協會為非牟利協會，由城區及澳門社區內之專業人士組成，致力推廣氹仔舊城區的豐富歷史和獨特的文化，促進城區的旅遊和社區發展，進一步優化旅遊及文化產業，建構一個更美好的社區。協會致力透過舉辦各類型藝術及文化活動，活化氹仔舊城區，把城區塑造成澳門獨特藝術及生活文化旅遊區，結合文創、藝術、展覽及消閒娛樂多種體驗，為旅遊及本地居民提供更多休閒娛樂點，並體驗傳統地道的澳門風貌。

氹仔舊城區位於澳門氹仔南部，昔日為一條漁村，現已演變成一個充滿文化氣息的旅遊目的地，融合傳統與現代風格，引人入勝。舊城區的恬靜與金光大道賭場區的閃耀形成強烈對比，該區匯聚葡萄牙與中國文化，洋溢溫暖人心的懷舊情調。氹仔城區發展有限公司致力向本地居民及旅客推廣及保育城區的獨有特質，例如有粉色調外牆的別墅建築、殖民時期的教堂和中式廟宇。於閃爍的街燈映照下，走過氹仔舊城區鋪滿鵝卵石的古樸小巷，繞過葡萄牙式住宅和商店，處處瀰漫異國情懷，彰顯其中西文化交融的一道獨特景致。



氹仔城區有限公司為力都有限公司的附屬公司，過去十多年一直致力於推動氹仔舊城區的活化保育計劃。公司以品牌概念為主導，推廣氹仔舊城區，目標是吸引本地及世界各地的旅客到訪這個愈來愈受歡迎的文化遺產區。公司的首要目標是推動區內的「可持續發展遺產」保育計劃，把生氣蓬勃的零售和餐飲概念注入色彩繽紛的傳統商店小屋，塑造氹仔舊城區為全新的旅遊新景點，並為澳門建構一個更美好的社區。氹仔城區有限公司為力都有限公司的附屬公司，過去十多年一直致力於推動氹仔舊城區的活化保育計劃，同時緊密配合澳門特區政府、本地企業和業主，以支持及推廣氹仔舊城區。

氹仔城區有限公司資深市場推廣經理陳詠璇表示：「我們致力把氹仔舊城區打造成為一個多采多姿且文化氣息濃厚的非博彩旅遊目的地，為旅客提供金光大道賭場區以外的好去處。」作為氹仔城區有限公司的資深市場推廣經理，Pamela積極參與引進獨特的品牌概念，將氹仔舊城區塑造成一個別具一格的文化旅遊區，致力為旅客提供創新的餐飲和購物體驗，並融合傳統歷史文化遺產，提供多元化的娛樂休閒空間，讓旅客從中細味地道澳門風貌。查詢更多資料可瀏覽：www.taipavillagemacau.com

(文：Patrick Chiu，圖：氹仔舊城區)