

# 南都周刊

理性思考者 深度观察家

2021.3.26 总第1008期



全民  
影响力  
盛典

为美好生活重启  
打CALL

Public Influence Ceremony



### 13.38 万元起， 北京现代全新名图 & 名图纯电动正式上市

3月1日，北京现代以名图喜剧社的形式，通过一场温情又诙谐的线上“脱口秀”迎来2021的开年大作——全新一代名图及名图纯电动同步上市。伴随“谐音之王”王建国和“颜值段子手”庞博两位脱口秀明星的精彩表演，带出全新一代名图及名图纯电动的正式登场并公布了售价及购车政策，“优越生活智能座驾”全新一代名图共推出包括两款动力在内的5款车型，售价区间13.38万-16.88万元；名图纯电动共推出3款车型，售价区间为17.88万-20.38万元。此外，北京现代还公布了“优越生活家”购车计划。由全新一代名图和名图纯电动唤醒的2021，北京现代即将迎来春暖花开。

### Valentin Roman Stud 限时概念店闪现广州



3月10日，Valentino 华伦天奴正式宣布 Roman Stud 系列限时概念店在中国上海、广州及深圳正式开幕，广州站点位于太古汇裙楼2层中庭位置，概念店展示全新 Roman Stud 系列，超大铆钉的前卫设计，彰显当代摩登意趣，化身成全新的时尚标记。此次限时概念店的设计灵感源于罗马建筑，亦是向经典罗马铆钉元素的致敬。除经典的 Roman Stud 大钉包外，同系列还包括全新超大铆钉设计的大钉凉鞋及其他大钉配饰，包括在2021春夏系列中首度登场的水桶形 Roman Stud 大钉包也会在店内展出，概念店从即日起至3月30日结束。

### 洋葱集团“全球品牌合伙人”于美博会亮相

近日，第56届（广州）国际美博会隆重开幕，作为全球品牌资产管理集团，洋葱聚合海内外超过6000家年轻、潮流、符合消费市场趋势的优质品牌资源，在现场重磅打造了近500m<sup>2</sup>的“全球品牌合伙人”主题展区，展现洋葱无界供应，潮红经济，营收轻创等多维生态。同时，洋葱集团旗下潮红体验店ZIPLAB也重磅登场，以“世界商场、品牌秀场、直播现场、产品体验场”四场合一构筑品牌新消费阵地，展示来自全球36个国家与地区的多元品牌产品，为大家带来新鲜的潮红消费体验。



### 威斯汀推出世界睡眠日体验活动

3月21日世界睡眠日，提醒人们关注睡眠品质，改善身心健康。威斯汀深谙均衡饮食和活力运动对优质睡眠的重要性，旗下酒店及度假村特



别推出多项春日康养活动，包括诚邀宾客游山乐水、乐享各地时令健康美食、感受威斯汀住宿空间的静谧舒适和特色助眠产品等。其中广州海航威斯汀酒店红棉中餐厅推出一系列以蒲公英为主题的春季料理、中山利和威斯汀酒店知味餐厅推出海洋风情主题周末自助早午餐。而厦门威斯汀酒店则悉心策划推出搭配健身与餐饮定制的“21天蜕变”健身塑形目标。此外包括石梅湾威斯汀度假酒店也推出“踏青觅海”错峰游套餐与“汀海逐浪”冲浪初体验套餐等。快来顺应季节变化与世界睡眠日的重要议题，感受精彩旅途。

### 互动光影“请就座”亮相广州太古汇



“万物皆流，留为此刻”（Flow with the Moment）艺术品揭幕仪式日前在广州太古汇M层中庭举行。《请就座》（Please Be Seated）由英国皇家艺术学院的明星设计师保罗·考克赛兹（Paul Cockshedge）创作而成，而广州太古汇作为本次《请就座》中国巡展中唯一的室内展，特邀国际知名新锐新媒体艺术家郭悦文（Raven Kwok）、国际知名电子音乐制作人伍子轩（3ASiC）两位中国本地艺术家联手打造这一场沉浸式声光互动体验。人们或坐或穿行其中，光影与音乐随之变换。今年是商场开业10周年，广州太古汇将全面更新品牌形象和标语——“where time is the new luxury 幸汇此刻”。广州太古汇总经理黄琪表示，希望大家不仅在这里获得高品质的购物体验，更多的是自我或与亲密的人共同享受当下的时光，让幸福汇聚于此。

### 来澳门与“加路鸡”一起欢乐

澳门氹仔城区文化协会第四年举办复活佳节活动，今年再度与澳门原创卡通公仔“加路鸡”携手合作，一同欢天喜地庆祝复活节，这两项以加路鸡为主题的复活节筹备活动包括：复活蛋彩绘和复活佳节寻宝乐及氹仔旧城区探索之旅活动，为家庭缔造更多趣味亲子时光，让一家大小于欢乐气氛下培养团队精神。